



21 de novembro de 2022

## ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) outubro de 2022

Em outubro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas, 5,42% a preços constantes e 20,11% a preços correntes

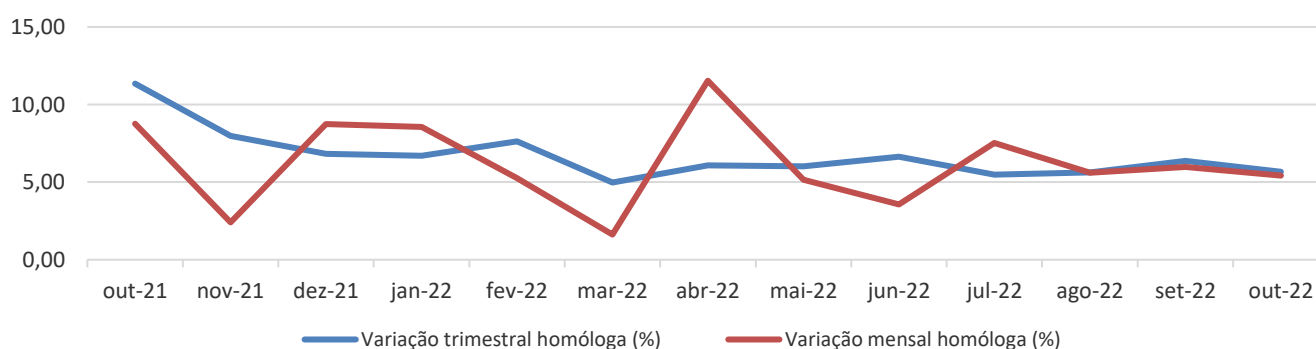
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em outubro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 5,42% e trimestral homóloga igualmente positiva de 5,66%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22
Variação trimestral homóloga (%)	11,35	7,97	6,83	6,71	7,63	4,98	6,08	6,01	6,65	5,47	5,62	6,37	5,66
Variação mensal (%)	1,88	-8,72	34,59	-26,93	0,29	8,06	4,47	0,00	-0,60	13,26	1,31	-10,28	1,36
Variação mensal homóloga (%)	8,77	2,41	8,75	8,56	5,27	1,62	11,54	5,15	3,56	7,52	5,60	5,97	5,42
Var. média últimos 12 meses (%)	7,65	7,42	7,81	7,99	8,08	8,30	8,50	8,32	7,72	7,36	6,76	6,24	5,97
Índices mensais	125,030	114,125	153,605	112,243	112,569	121,643	127,085	127,085	126,322	143,070	144,943	130,043	131,808

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



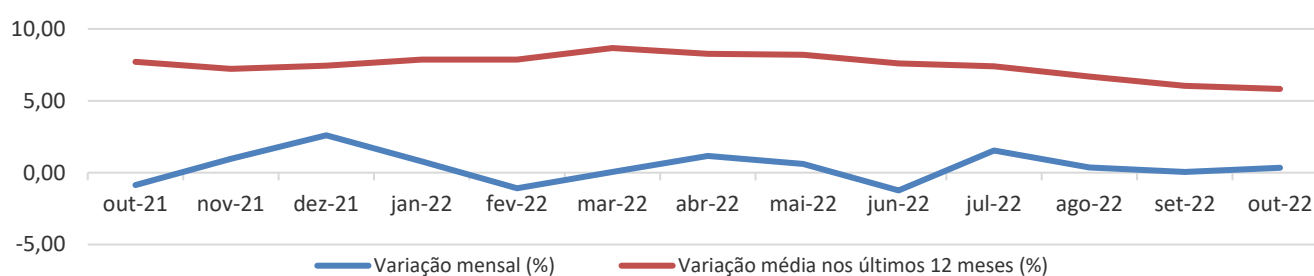
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um acréscimo de 5,82% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta uma variação positiva de 0,34%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22
Varição trimestral homóloga (%)	12,26	7,97	6,20	6,14	7,14	6,26	5,39	5,99	5,72	6,24	5,69	6,01	5,53
Varição mensal (%)	-0,87	0,97	2,60	0,79	-1,10	0,06	1,17	0,61	-1,24	1,54	0,37	0,06	0,34
Varição mensal homóloga (%)	9,16	2,22	7,47	8,83	5,17	4,84	6,18	6,96	4,05	7,76	5,32	4,99	6,28
Var. média últimos 12 meses (%)	7,71	7,22	7,45	7,87	7,87	8,67	8,26	8,20	7,59	7,40	6,68	6,04	5,82
Índices mensais	123,273	124,467	127,703	128,706	127,296	127,373	128,864	129,650	128,047	130,016	130,491	130,565	131,011

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



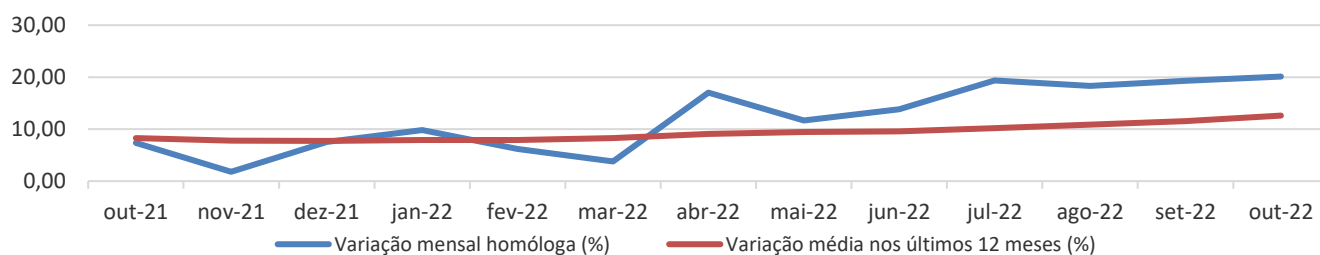
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 20,11% e a média nos últimos 12 meses nos 12,60%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22
Varição trimestral homóloga (%)	10,03	6,72	5,75	6,40	7,80	6,44	8,96	10,72	14,11	15,09	17,25	18,96	19,20
Varição mensal (%)	2,52	-8,58	34,04	-25,59	0,62	9,10	7,15	1,09	3,51	14,03	1,43	-10,36	3,23
Varição mensal homóloga (%)	7,36	1,79	7,56	9,80	6,20	3,77	17,02	11,67	13,81	19,35	18,29	19,29	20,11
Var. média últimos 12 meses (%)	8,30	7,79	7,73	7,91	7,94	8,27	9,05	9,43	9,56	10,20	10,85	11,54	12,60
Índices mensais	127,534	116,596	156,288	116,293	117,015	127,662	136,787	138,278	143,125	163,203	165,538	148,388	153,183

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



## NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de fevereiro de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.